



UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

Jl. Prof. Soedharto, Kampus Tembalang, Semarang
Telp. (024) 7465408

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

EDISI REVISI KE - 3

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan/ Revisi
Kewirausahaan	UNW00007	Ilmu Komunikasi	3	Gasal	07 Agustus 2020/3
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. Prodi
	Amida Yusriana, M.I.Kom Djoko Setyabudi, S.Sos., MM. Dr. Drs. Adi Nugroho, M.Si.		Djoko Setyabudi, S.Sos., MM.		Rouli Manalu, Ph.D
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – Prodi				
	A1, A2, A3, A4, A5, A10 P2 KU1, KU2, KU5,KU6, KU7 KK1, KK2, KK5, KK7, KK10				
	CP – MK				
	C1	Mengetahui dasar ilmu kewirausahaan			
	C2	Memahami dasar ilmu kewirausahaan			
	C3	Menerapkan dasar ilmu kewirausahaan			
	C4	Menganalisa dasar ilmu kewirausahaan			
	C5	Melaksanakan dasar ilmu kewirausahaan			
	C6	Mengevaluasi dasar ilmu kewirausahaan			

Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini didesain sebagai matakuliah yang memberikan pengetahuan secara konsep teoritik dan pengalaman praktis dalam melakukan kegiatan wirausaha kepada mahasiswa.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Market Riset 2. 4 P 3. Kreatifitas 4. Produksi/Operasionalisasi Usaha 5. Keuangan 6. Analisis Kebutuhan dan Pemetaan SDM 7. Supervisi dan Optimalisasi Operasional	
Pustaka	1. Takdir, Dedy, Mahmudin AS, Sudirman. (2015). <i>Kewirausahaan</i> . Wijana Mahardi Karya: Yogyakarta. 2. Hougard, Soren. (2005). <i>The Business Idea – The Early Stages of Entrepreneurship</i> . Springer: Berlin. 3. Kodrat, David S. (2015). <i>Entrepreneurship: Sebuah Ilmu</i> . Penerbit Erlangga: Jakarta. 4. Slamet, Franky, Hetty Karunia Tunjung Sari & Mei Le. (2018). <i>Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik: Edisi 3</i> . Penerbit Indeks: Jakarta.	
Media Pembelajaran	Perangkat keras:	Perangkat lunak:
	Komputer, LCD & Projector, perangkat audio-visual	Aplikasi web online (blog)
Team Teaching	Amida Yusriana, M.I.Kom, Djoko Setyabudi, S.Sos., MM., Dr. Drs. Adi Nugroho, M.Si.	
Mata Kuliah Syarat		

Minggu	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Bahan Kajian/Materi Ajar	Metoda Pembelajaran [estimasi waktu]	Kriteria dan bentuk penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis riset pasar (C1-C4)	Kontrak perkuliahan Riset Pasar	Learning methods: Listening to lecture individual learning	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis 4P untuk proposal usaha yang akan dijalankan C1-C4)	4P: Product, Place, Price, Promotion	Learning methods: Listening to lecture individual learning	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
3	Mahasiswa mampu menyusun ide proposal usaha yang menggunakan pendekatan kreatif (C1-C6)	Kreatifitas	Learning methods: Listening to lecture individual learning	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
4	Mahasiswa mampu	Produksi	Practical Approach	Tugas Kelompok	3%

	menganalisis operasionalisasi usaha (C1-C4)	Operasionalisasi Usaha		Keaktifan	
5	Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan pendekatan pengelolaan keuangan dalam usaha (C1)	Keuangan	Learning methods: Listening to lecture individual learning	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
6	Mahasiswa mampu menganalisa kebutuhan SDM (C1-C4)	Analisis Kebutuhan SDM	Learning methods: Listening to lecture individual learning	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
7	Mahasiswa mampu mempresentasikan dan merumuskan proposal bisnis yang telah disusun (C1-C6)	Presentasi Proposal	Learning methods: Practical Approach	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
8	Evaluasi Tengah Semester				
9	Mahasiswa mampu menganalisa dan meningkatkan proses bisnis (C4-C6)	Konsultasi Hasil Wirausaha	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
10	Mahasiswa mampu menganalisa dan meningkatkan proses bisnis (C4-C6)	Optimalisasi Operasional	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
11	Mahasiswa mampu menganalisa dan meningkatkan proses bisnis (C4-C6)	Konsultasi Hasil Wirausaha	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
12	Mahasiswa mampu menganalisa dan meningkatkan proses bisnis (C4-C6)	Konsultasi Hasil Wirausaha	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
13	Mahasiswa mampu menganalisa dan meningkatkan proses bisnis (C4-C6)	Konsultasi Hasil Wirausaha	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
14	Mahasiswa mampu menganalisa dan meningkatkan proses bisnis	Konsultasi Hasil Wirausaha	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%

	(C4-C6)				
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan meningkatkan proses bisnis (C4-C6)	Laporan	Konsultasi Kelompok Praktik Wirausaha	Tugas Kelompok Keaktifan	3%
16	Evaluasi Akhir Semester				